



fftb.online



438 490 6412



farahbarbosa@gmail.com



1320 Boul de Maisonneuve E, Montréal, QC, H2L 2A5

Les compétences

Connaissance de l'industrie

- Supports Imprimés
- Médias Numériques
- Théorie des couleurs
- Développement de concept
- Stratégie créative
- Illustration
- Communications marketing
- Processus de production d'impression
- Storytelling et Storyboarding
- Typographie

Outils et technologies

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe Indesign
- Adobe After Effects
- Adobe Premiere Pro
- Adobe XD
- Google Webdesigner
- HTML & CSS & Wordpress
- Microsoft Office
- Bootstrap

Les compétences linguistiques



Français



Anglais



Portugais

Points forts



Stratégie créative



Storytelling



Typographie

Expérience



2017 - 2019

Designer multidisciplinaire chez Osi Inc.

Principales responsabilités :

- Concevoir et intégrer des courriel adaptatifs, des bannières Web, des pages web et d'autres supports de marketing numérique, de la maquette à l'intégration HTML.
- Créer et développer des concepts créatifs et des stratégies pour le marketing B2B, ainsi que gérer des matériaux imprimés de la maquette à l'impression.

Réalisations :

- Responsable de la implantation de courriel adaptatifs pour les campagnes marketing
- Campagne 2^e Paire Pour Plaire pour Hoya Vision Care Canada comprenant du marketing CRM, pages web promotionnelles et des documents imprimés (tels que des brochures et des affiches)



2016-2017

Web designer chez AutoHEBDO.net / Société TRADER

Principales responsabilités :

- Concevoir, créer, coder et tester un large éventail d'annonces web en plus d'estimer le temps nécessaire à chaque projet.
- Communiquer avec le client et travailler en partenariat avec des développeurs full stack.
- Responsable du design du marketing interne, en partenariat avec le département RH.

Réalisations :

- Refonte du portail des employés (nouvelle conception des pages intranet).



2015-2016

Designer multidisciplinaire chez Gabriel Groupe Automobile

Principales responsabilités :

- Créer divers outils publicitaires imprimés, ainsi que divers outils Web pour les 24 concessionnaires du groupe.
- Planifiez, organisez et coordonnez des projets, ainsi que le suivi de plusieurs listes de travaux avec des partenaires externes et d'autres membres de l'équipe.

Réalisations :

- Responsable de la migration des annonces Web de GIF à HTML5.
- Audi Gabriel Campagne « On se déplace pour vous » pour l'application La Presse+



2012-2014

Directrice artistique chez Umbigo do Mundo Comunicação → São Paulo | Brésil

Principales responsabilités :

- Collaborer avec les rédacteurs, les imprimeurs, les illustrateurs et les gestionnaires de comptes pour développer des campagnes publicitaires.
- Coordonnez les séances photo et briefez les photographes, les stylistes et les « localisateurs de lieu ».

Réalisations :

- Campagne Transamérica Comandatuba 2013



2009-2012

Entrepreneure chez Diferente time de ideias → São Paulo | Brésil

Principales responsabilités :

- Direction créative.
- Prospection et gestion des clients et du personnel.

Réalisations :

- Organisation et supervision de séances photo et tournage.
- Direction artistique et animation du film internet 4 peace pour le magazine Galileu (Editora Globo)





fftb.online



438 490 6412



farahbarbosa@gmail.com



1320 Boul de Maisonneuve E, Montréal, QC, H2L 2A5

Honneurs et prix

Deuxième place

2013
Concours vidéo Hommage à ma Tribu
Montréal

Médaille d'argent

2006
Wave Festival In Rio - Catégorie
média d'ambiance

Médaille d'argent

2006
Wave Festival In Rio - Catégorie
Affichage et Mobilier Urbain

Médaille de bronze

2004
Concours d'affiches typographiques ADG
Brésil + Miami Ad School

Intérêts et passe-temps :

Films

Storytelling

Bandes dessinées

Jeux vidéos

Comportement du consommateur

Mode

Illustration

<<Street art>>

Psychologie

Photographie

Musique

Un petit mot sur moi.

Bonjour, je m'appelle Farah.

J'ai commencé ma carrière, il y a déjà plusieurs années. Durant cette période, j'ai pu accumuler une vaste expérience en design multimédia et support papier ainsi qu'en stratégie créative.

La collaboration et la communication interpersonnelle sont essentielles pour moi, tout spécialement dans des contextes de travail sous pression. Cela permet de pousser ses limites de joueur d'équipe.

Ma passion pour le design, a, au fil du temps, forgé la professionnelle expérimentée que je suis aujourd'hui, prête à relever de nouveaux défis.

Expérience

2008-2009

Directrice artistique chez QG Propaganda → São Paulo | Brésil

Principales responsabilités :

- Travailler avec d'autres professionnels de l'industrie telle que les rédacteurs, les photographes, les spécialistes du marketing, les développeurs web, entre autres pour générer des campagnes de publicité engageantes.

Réalisations :

- Campagne institutionnelle *OAB Brasil*, que c'est l'ordre des avocats du Brésil comprend des spots télévisés et radiophoniques ainsi que des publicités dans des magazines, des journaux et sur Internet.

2006-2008

Directrice artistique jr. chez Repense Comunicação → São Paulo | Brésil

Principales responsabilités :

- Processus de développement d'idées et de concepts
- Production de croquis, de «storyboards» et «roughs» pour communiquer des idées et des concepts à l'équipe (directeur de la création, rédacteurs et concepteurs, ainsi qu'à l'équipe de planification stratégique) et aux clients.

Réalisations :

- Campagne *Não é só saber falar inglês é saber o que dizer* « Il ne suffit pas de savoir parler anglais, il faut aussi savoir quoi dire » comprenant une série d'affiches à petit budget et d'annonces dans les journaux.

2004-2006

Designer senior chez Grupo Full Jazz → São Paulo | Brésil

Principales responsabilités :

- Superviser tous les projets de conception, de la conception à la livraison, et encadrer le travail des concepteurs débutants pour garantir une production de haute qualité

Réalisations :

- 2 campagnes primées de marketing de guérilla : *Farmais - Médicaments sur ordonnance* et *Alphagraphics Campagne de sensibilisation contre le tabac.*

Principales responsabilités :

Designer chez 2.0 Comunicação → Curitiba | Brésil

Principales responsabilités :

- Assister et soutenir l'équipe de conception graphique dans la création de documents de communication marketing novateurs

Réalisations :

- *Apprendre, apprendre, apprendre !*

Éducation

2013 - 2014

Web Design Interactif et Arts Numériques

Collège Inter-Dec à Montréal

2009

Spécialisation en gestion culturelle

ECA - Escola de Comunicações e Artes da USP Universidade de São Paulo à São Paulo | Brésil

2002 - 2004

Spécialisation en direction artistique

The international institute of creative innovations à São Paulo | Brésil y compris semestre avec un stage à l'étranger à Miami Ad School à Stockholm

1998 - 2001

Baccalauréat en publicité et marketing

PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná à Curitiba | Brésil

